



Professionnel polyvalent du print et du numérique, je conçois et pilote des projets de communication de leur création graphique jusqu'à leur diffusion.

Organisé, réactif et impliqué, je cherche un CDI, proche de Rouen, où je pourrais mettre mon expertise au service d'une entreprise dynamique.

Expériences Professionnelles

GRAPHISTE / IMPRIMEUR

EPH Publicité (2022 - aujourd'hui)

Création de maquettes sur tous supports (flyers, affiches, panneaux, textile...)

Envoi de BAT, retours client, modifications, validation

Préparation des fichiers techniques pour impression

Gestion de l'impression en interne (adhésifs, banderoles, roll-ups, covering...)

Utilisation d'une table à plat UV pour impression sur panneaux (Dibond, Plexi...)

Réalisation de spots publicitaires pour écrans LED

Gestion de la communication de l'agence : réseaux sociaux, catalogues, site web

Refonte en cours du site internet sur WordPress

ALTERNANCE GRAPHISTE 2D / 3D

KangaroOz 3D (2021 - 2022)

Veille créative pour le développement de la vente en ligne

Création de contenus visuels 2D et 3D à vocation commerciale

Préparation des éléments pour la mise en ligne : formats de fichiers, rédaction de descriptifs, packshots produits

Conception d'une interface pédagogique et marketing vulgarisant la 3D (en html, css)

STAGE GRAPHISTE 3D

KangaroOz 3D (2021)

Modélisation 3D de produits en vue de leur commercialisation sur plateforme e-commerce

STAGE GRAPHISTE

Omnivictus (2021)

Refonte graphique d'un site web avec création de maquettes fonctionnelles

Formations

LICENCE PROFESSIONNELLE

Métiers du Numérique

(2021 - 2022)

DUT

Métiers du Multimédia et de l'Internet

(2019 - 2021)

Engagement Associatif

PRÉSIDENT / RESPONSABLE COMMUNICATION

Les Barons du Son (2023 - aujourd'hui)

Engagement dans une démarche locale, inclusive et éco-responsable

Représentation de l'association auprès des institutions, partenaires et prestataires

Coordination de l'équipe bénévole et des projets associatifs

Conception de supports visuels pour la promotion d'événements culturels (affiches, réseaux sociaux, signalétique, goodies)

Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication multicanal

Gestion des réseaux sociaux et du site internet, création de contenus adaptés aux publics ciblés

Participation active à l'organisation logistique, artistique et budgétaire des événements

Préparation et gestion de l'implantation des événements : aménagement des espaces, coordination des prestataires et gestion du matérielles nécessaires

Suivi du bon déroulement des événements sur le terrain, gestion des imprévus et de la sécurité des participants

Compétences

Techniques

Impression : prépresse, fichiers print, chaîne graphique, table UV

Diffusion : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), site web (Wordpress), écran LED

Savoir-être

Organisation / gestion multi-projets

Travail en équipe et autonomie

Réactivité et rigueur

Capacité à vulgariser et valoriser des actions



Projets personnels

Création de tableaux artistiques sur le thème de l'automobile

Prise de vue en milieu événementiel